

Deutsche Hospitality wird zu H World International

Neues Joint Venture und Hotelverträge unterstreichen den Fokus des Unternehmens auf globales Wachstum

Frankfurt am Main/Shanghai/Dubai, 29. Februar 2024 – Die Deutsche Hospitality firmiert um in H World International, um die Expansion ihrer Eigentümergruppe H World außerhalb Chinas voranzutreiben. Alle Marken von H World International werden Teil des globalen Treueprogramms und der Online-Buchungsplattform H Rewards sein. Zur Markenfamilie gehören Steigenberger Icons, Steigenberger Porsche Design Hotels, Steigenberger Hotels & Resorts, Jaz in the City, House of Beats, IntercityHotel, Maxx und Zleep Hotels. Neu in der internationalen Markenfamilie ist Ji Hotel, eine der am schnellsten wachsenden Midscale-Marken von H World in China. Das kürzlich ins Portfolio integrierte Ji Hotel Orchard Singapore ist das erste seiner Art außerhalb Chinas.

„Mit der Umfirmierung in H World International schlagen wir ein neues Kapitel des internationalen Wachstums auf und ergänzen damit unsere umfangreiche Präsenz in China“, sagt Jin Hui, CEO von H World. „Es ist ein wichtiger Schritt in Richtung unseres Ziels, eine erfolgreiche globale Hotelgruppe mit einem globalen Team zu werden.“

Oliver Bonke wird als CEO von H World International neben dem bewährten Führungsteam der ehemaligen Deutschen Hospitality agieren. Oliver Bonke und Choon Wah Wong, CFO von H World International, bleiben Geschäftsführer der Steigenberger Hotels GmbH. H World International umfasst die Wachstumsregionen Europa, den Nahen Osten, Indien und Afrika (MEIA) sowie den asiatisch-pazifischen Raum (APAC).

„Wir freuen uns darauf, alle unsere unverwechselbaren Marken auf die wichtigsten globalen Märkte zu bringen. Mit unserem überzeugenden Wertangebot für Eigentümer und Investoren sind wir in der Lage, unseren Mitarbeitenden Karrieremöglichkeiten auf der ganzen Welt und 218 Millionen H Rewards-Mitgliedern mehr Auswahl zu bieten –

ein noch attraktiveres Hotelportfolio, in mehr Destinationen und mit mehr Marken“, sagt Oliver Bonke.

Joint Venture mit Conduit House

Um sein Wachstum in der APAC-Region anzukurbeln, ist H World International ein Joint Venture mit Conduit House eingegangen, einem vollständig integrierten Hotelbetreiber und Vermögensverwalter für das Gastgewerbe in Asien, der Unterstützung vor der Eröffnung, technische Dienstleistungen und den Betrieb übernimmt. Bonke fährt fort: „Wir freuen uns darauf, mit Conduit House zusammenzuarbeiten, das von den Branchenveteranen Grant Healy und Achim Lenders geführt wird. Ihre Expertise, Beziehungen und Netzwerke in Asien werden für unsere ehrgeizigen Wachstumspläne von großem Nutzen sein.“

Fünf neue Vertragsabschlüsse in den Wachstumsregionen von H World International

H World International hat zuletzt einen Vertrag mit Tantakitt Company Limited für das **Montien Surawong Bangkok, ein Steigenberger Hotel**, unterzeichnet. Nach einer kürzlich abgeschlossenen Komplettrenovierung wird es das erste Steigenberger Hotel in Thailand sein und ab Juli dieses Jahres die Marke tragen. Das legendäre und stylische Hotel verfügt über 475 Zimmer, die zeitlosen thailändischen Stil mit modernem Ambiente verbinden. Darüber hinaus wurde eine Vereinbarung mit Tai Xiang International Co., Ltd. für die **Maxx Huay Yai Villa, Pattaya, Thailand**, unterzeichnet, die 108 geräumige, topmoderne Villen umfasst und voraussichtlich Ende 2025 eröffnen wird.

In der MEIA-Region unterzeichnete das Unternehmen kürzlich einen Vertrag für den Neubau des **Steigenberger Resort Byoum Lakeside** in Ägypten, das zu den bestehenden 16 Steigenberger Resorts im Land hinzukommt. Das Hotel verfügt über 90 luxuriöse Zimmer und liegt etwa 90 Kilometer südwestlich von Kairo, in der Nähe des Qarun-Sees. Es soll Ende 2025 eröffnet werden. Anfang dieses Monats gab H



World International auch die Eröffnung des IntercityHotel Bawshar in Maskat, Oman, bekannt – das vierte IntercityHotel im Oman und das sechste in MEIA insgesamt.

In Europa wuchs die Marke Steigenberger Hotels & Resorts im Februar mit dem renovierten und historischen Bielefelder Hof in Deutschland. Darüber hinaus ist die aus Dänemark stammende Economy-Marke Zleep Hotels mit Eröffnungen in Horsens, Dänemark, sowie Lausanne und Zürich, Schweiz, auf dem Vormarsch. Vor kurzem wurden Verträge für zwei weitere Zleep Hotels unterzeichnet: das **Zleep Hotel Bern**, das Ende 2025 eröffnet werden soll, und das **Zleep Hotel Göppingen** in Süddeutschland, das voraussichtlich 2026 eröffnet wird.

Logo H World International

© Steigenberger Hotels GmbH



Joint Venture zwischen Conduit House und H World International. Links: Grant Healy, Chief Executive Officer Conduit House. Rechts: Oliver Bonke, Chief Executive Officer H World International

© Steigenberger Hotels GmbH

Über H World International

H World International vereint die Stärke bewährter Marken mit internationaler Hotelerfahrung. Das Unternehmen ist in Europa, dem Nahen Osten, Indien und Afrika sowie im asiatisch-pazifischen Raum vertreten und treibt die Expansion mit einer ausgewogenen Mischung aus Pacht-, Management- und Franchise-Hotels voran. Neun differenzierte Marken sind unter dem Dach von **H Rewards** vereint - die kundenfokussierte und unkomplizierte Buchungsplattform und einzigartiges Treueprogramm für mehr als 218 Millionen Mitglieder weltweit. H World International ist Teil von H World, einer der größten und am schnellsten wachsenden Hotelgruppen der Welt. Weitere Informationen int.hworld.com.

Steigenberger Icons sind außergewöhnliche Hotels, die historische Einzigartigkeit und modernste Konzepte miteinander verbinden. **Steigenberger Porsche Design Hotels** vereinen den unverwechselbaren Porsche Design Lifestyle mit Gastfreundschaft und Service. In den **Steigenberger Hotels & Resorts** erwartet die Gäste ein unvergessliches Hotelerlebnis der gehobenen Klasse. **Jaz in the City** ist eine Lifestyle-Marke, die sich auf Musik konzentriert: immer im Takt, lebendig und individuell. **House of Beats** unterstützt lokale Helden und ist eine innovative Marke mit einem kompromisslosen Community-Ansatz. **IntercityHotel** ist ein Synonym für flexible Mobilität und zentrale Lagen und bietet hohe Standards in Design und Komfort. **Maxx** steht für das Wesentliche im Midscale-Bereich des Marktes. **Zleep Hotels** bieten dänisches Design, Qualität und skandinavische Einfachheit zu einem erschwinglichen Preis. **Ji Hotel** wartet mit zurückhaltender fernöstlicher Ästhetik, durchdachter Technik und viel Raum für Individualität auf. Buchen Sie Ihren Aufenthalt auf hrewards.com.

Über H World Group Limited

Die aus China stammende H World Group Limited ist einer der wichtigsten Akteure in der globalen Hotelbranche. Zum 31. Dezember 2023 betrieb H World 9.394 Hotels mit 912.444 Zimmern in 18 Ländern. Zu den Marken von H World gehören Hi Inn, Elan Hotel, HanTing Hotel, Ji Hotel, Starway Hotel, Orange Hotel, Crystal Orange Hotel, Manxin Hotel, Madison Hotel, Joya Hotel, Blossom House, Ni Hao Hotel, CitiGO Hotel, Steigenberger Hotels & Resorts, Maxx, Jaz in the City, IntercityHotel, Zleep Hotels, Steigenberger Icons und Song Hotels. Darüber hinaus hat H World auch die Rechte als Master-Franchisenehmer für Mercure, Ibis und Ibis Styles sowie Co-Development-Rechte für Grand Mercure und Novotel in der gesamten chinesischen Region.

Das Geschäft von H World umfasst Pacht- und Eigentumsmodelle sowie Manachise- und Franchise-Modelle. Im Rahmen des Pacht- und Eigentumsmodells betreibt H World direkt Hotels, die sich in der Regel auf gepachteten oder eigenen Grundstücken befinden. Im Rahmen des Manachise-Modells verwaltet H World die Hotels durch von H World ernannte Hotelmanager vor Ort und erhebt Gebühren von den Franchisenehmern. Im Rahmen des Franchise-Modells bietet H World Schulungen, Reservierungen und Unterstützungsdienste für die Franchisehotels an und erhebt Gebühren von den Franchisenehmern, ernannt aber keine Hotelmanager vor Ort. H World wendet einen einheitlichen Standard und eine einheitliche Plattform für alle seine Hotels an. Zum 31. Dezember 2023 betreibt H World 11 Prozent seiner Hotelzimmer im Rahmen des Pacht- und Eigentumsmodells sowie 89 Prozent im Rahmen des Manachise- und Franchise-Modells.

Pressekontakt:

H World International | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Eva Reinecke, Senior Manager Corporate Communications

E: media@int.hworld.com | T: +49 69 66564-427

int.hworld.com